**A IMPORTÂNCIA DO ESTUDO DAS CORES PARA A CONSTRUÇÃO DE SITIO PARA UM PROJETO DE LETRAMENTO MULTIMÍDIA ESTATÍSTICO**

**Nome dos autores:**

Afonso Jardim Matos Ferrer

Mauren Porciúncula Moreira da Silva (orientadora)

**Área do Conhecimento:**

Comunicação Visual

**Palavras Chave:**

Psicologia das cores; sitio; projeto de extensão

**Resumo**

Esta atividade de extensão de elaboração de um site está sendo desenvolvida no“CCMAR”, no município de Rio Grande. É parte do Projeto LEME “Inserção Cidadã: Inclusão Digital e Letramento Estatístico” e tem como objetivo a criação de um sítio do grupo considerando a psicologia das cores. Ao efetuar o estudo de cores a combinação “Azul/Laranja” possui um significado e um impacto psicológico no observador. A cor Azul é “Fria” e trás sentimentos de calma e paz, enquanto a cor Laranja trás um sentimento de energia e vitalidade além de ser “Quente”. Essas duas cores juntas trazem sentimentos que se complementam e podem ajudar os observadores -Pesquisadores e Alunos- a terem maior produtividade e melhorarem a comunicação através do sítio do projeto, principalmente pois a ferramenta “Diário de Bordo”, para acompanhamento de todas as atividades do Projeto, será implantada diretamente nesse sitio, para que no final de cada encontro os sujeitos participantes escrevam uma carta eletrônica relatando suas percepções daquele encontro.

O estudo tem foco com o efeito das cores nos alunos, e da comunicação entre os participantes dos encontros, tendo em vista que a parte visual sempre causa algum efeito no ser humano, o resultado esperado é um conforto maior e uma melhora na comunicação, com uma simples combinação de cores.

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:**

CHERRY, Kendra. *Color Psycology.* (<http://psychology.about.com/od/sensationandperception/a/colorpsych.htm> Acessado em: 20/07/12)

Elliot, J. Andrew; Maier, A. Markus, *Color and Psychological Functioning* (<http://www.psych.rochester.edu/research/apav/publications/documents/2007_ElliotMaier_ColorandPsyFunct.pdf> Acessado em 20/07/12)